

NOTICIERO TELEVISIVO

1. Definición:

Es un formato audiovisual con estilo y ritmo propio. El noticiero pertenece al género periodístico informativo y su finalidad primaria es la de transmitir noticias de actualidad.

En una edición cualquiera de un noticiero de televisión, que sin duda entra en la categoría de periodismo informativo, a no ser que contenga un espacio de comentarios o un editorial final, hay dos modalidades o subgéneros de información: la noticia simple (es decir, la que ordinariamente se ve frente a la cámara, con o sin ilustración gráfica), y el reportaje. En la primera, el locutor resume el hecho y sus protagonistas, mientras que en la segunda, sin necesidad de emitir una opinión sobre el hecho en cuestión, aporta más datos, sobre todo gráficos, acerca del hecho y sus protagonistas principales.

"Como la televisión hace hincapié en todo lo visual, los noticieros tendrán, obligatoriamente, mayor fuerza, dramatismo y carga emocional que la prensa plana y la radio (...) la noticia ilustrada con una grabación en videotape, la transmisión en vivo de un evento, o simplemente el hecho de ver y oír a un reportero o un locutor haciéndonos llegar a través del televisor una noticia, tendrá mayor impacto emocional .

En sus momentos iniciales, los noticieros televisivos eran del tipo cerrado, pues sólo hacían uso de un "film camera" para poner en el aire, similar al estilo de los noticieros de cine existente en ese entonces: proyecciones de películas con la voz del locutor, efectos musicales y sonido de fondo.

Vino luego el tipo abierto. Se le llamaba así porque en este se da uso de elementos de estudio y transmisiones fuera de este.

Al televidente no le entusiasma mucho ver las imágenes estáticas, pues diferían mucho del cine. No obstante la posibilidad de usar cámaras tomavistas conduciría a la apertura de su propio estilo.

Un tipo de noticiero abierto, puede tener, como característica definidora, la presencia de un locutor principal, el conductor del programa que presenta las distintas secciones; este mismo presentará algunas noticias o entrevistará invitados.

Asimismo, los noticieros de tipo abierto pueden prescindir del conductor, estructurando el programa de acuerdo a secciones nacionales, extranjeras, reportajes especiales, deportes, etc., dando en cada sección una jerarquía de noticias según su importancia o buscando una unidad estructural por ciertas afinidades en los motivos o en las imágenes.

2. Características principales:

Los noticieros suelen tener una duración aproximada entre 30 a 60 minutos, dividida en cuatro bloques (no es regla universal) , donde se suele diferenciar entre acontecimientos nacionales, internacionales, locales y deportivos. De acuerdo al programa se puede incluir segmentos económicos, de opinión, culturales, etc.

La noticia de mayor trascendencia es la que se muestra primero y la que requiere mayor desarrollo, adquiriendo así un carácter de reportaje, pero "(...) generalmente son presentadas en forma breve, concisa y van directamente al asunto".

En el desarrollo de la información se deben captar los hechos principales con su sonido ambiental con poco uso de la música. A su vez la locución en off es la que va a explicar la imagen , es decir, se escribe en torno a una toma o escena clave, la cual va ampliando el comentario a las escenas previas o posteriores a la misma, anotando las indicaciones necesarias.

Aquí se va hacer empleo de diversas fuentes de información como videos, fotografías, etc. Los noticieros nos proporcionan información general sobre los acontecimientos ocurridos en el mundo entero ya sea en forma directa o diferida gracias a la vía satélite. El texto informativo es fugaz e irreversible; es decir, sólo puede visionarse una vez y a la hora de emisión.

Todas estas características van impresas en un guión, el cual será usado por el equipo de producción en su totalidad y paralelamente para la efectiva realización del noticiero en general.

"La redacción de guiones informativos para televisión se halla fuertemente supeditada a las reglas y normas estilísticas del periodismo."

Debemos, además, tener en cuenta que todo noticiero debe ser precedido por un micronoticiero, artificio utilizado para enganchar al público.

"A lo largo del día se suelen producir varios boletines informativos de no más de tres minutos de duración que suelen tan sólo enumerar las noticias más importantes del formato que luego se podrá vivir en el informativo largo de la noche."

Una vez seleccionadas las noticias que compondrán el informativo diario se procede a situarlas a lo largo de un espacio de tiempo determinado, en un orden apropiado, con una duración adecuada y todas ellas en relación con las demás de manera que se puede crear una emisión completa y única con su propio significado.

El informativo, en su totalidad, es conducido por 2 o hasta 3 locutores, por supuesto que neos regla general, pero es lo más usual. Estos carismáticos y "preparados" personajes, por no decir que son seguidores del famoso "teleprompter" y que su único trabajo es la de saber leer frente a cámaras son, de alguna manera, los ganchos especializados del programa.

Todo noticiero debe trabajar con fuentes de información, que son las que le van abastecer de material informativo al departamento de prensa del programa noticioso. Las fuentes pueden ser:

- Colaboradores independientes o "corresponsales". Estos periodistas son muy solicitados por los editores de noticias cuando algún suceso de verdadero impacto ocurre en su área. Pero son los reporteros del mismo noticiero los que proporcionan gran parte de las noticias básicas(reportero, camarógrafo y hasta a veces un asistente que están en el lugar de los hechos)

- Las agencias noticiosas locales o especializadas que se ocupan de la información policiaca, los deportes, finanzas, etc., su principal objetivo es suministrar información por escrito y fotografías.

- Las agencias noticiosas internacionales, son aquellas que suministran la información que ocurre en cualquier lugar del planeta.

- Los archivos, que consisten en material que ya ha sido transmitido y que servirá como documentación complementaria para la creación de una noticia. Se recurre a estos siempre y cuando no tengamos el material suficiente para su presentación de la nota periodística.

El programa informativo no va dirigido a un público restringido, sino general, utiliza un lenguaje común, coloquial y de fácil entendimiento.

3. Organización de un noticiero:

Según Ivor Yorke, la organización del trabajo en un noticiero se divide en 2 grupos:

3.1.Primer grupo:

Se ocupa de la obtención de noticias , es decir, de la captación de información, está integrada por:

- Los organizadores de asignaciones locales y en el extranjero, aquellos que asignan las tareas en las oficinas generales del grupo encargado de la información nacional e internacional.

- Los reporteros y corresponsales, aquellos encargados de buscar, seleccionar y formar la información en noticia para televisión.

- Organizadores de operaciones (técnicos). ·Camarógrafos, los que documentarán el hecho noticioso a través de sus cámaras de video, las que servirán para su transformación en noticias compactas para su transmisión.

- Ingenieros de instalaciones.

- Mensajeros, aquellos que abastecen de información a los centros de recopilación de datos.

- Planificadores diarios, su tarea es la de exponer ideas para la realización de las distintas coberturas, este debe de estar lo suficientemente cultivado para satisfacer el interés del público.

3.2.Segundo grupo:

Aquel que se encarga de la selección y procesamiento de noticias, así como de la presentación final a través de la pantalla. En este grupo están:

- Los responsables del programa: encabezado por el editor - productor, que es el jefe del equipo editorial y cuya función se limita a disponer la cobertura del día, asigna las tareas locales en las oficinas generales del grupo encargado de la información, determinan cuándo enviar reporteros y camarógrafos al lugar de los hechos, o en qué momento es mejor contratar colaboradores independientes para realizar el trabajo.

- .El sub - editor en jefe, da instrucciones al personal de redacción del departamento de noticias, revisa el texto definitivo de la información, funge de depurador editorial, impidiendo que se filtren errores, etc.

- El personal editorial y administrativo del departamento de noticias·

Lectores de noticias y presentadores, que son el rostro del programa, de quienes depende en gran medida el éxito o fracaso de cualquier servicio noticioso.

- Editores de imágenes, quienes tienen a la vez responsabilidades de captación y resultados finales, y quienes combina su destreza en el manejo de los aparatos de grabación electrónicos de alta sensibilidad, con cierta percepción de los valores editoriales de la imagen y el sonido.

- .Diseñadores gráficos, aquellos que hacen el diseño con caracterizaciones especiales por computadora con programas especiales de diseño y que a su vez representará la imagen del noticiero en general.

- Archivistas de video e imágenes fijas, está a cargo del director de imágenes y su función organizar y almacenar infinidad de imágenes fijas, película y cintas de video para su uso en cualquier momento que se requiera en el noticiero.

- Personal de producción y técnico en el estudio, encargados de hacer posible la realización del programa noticioso en el set de televisión.

El eficiente trabajo de todas estas funciones y su personal encargado serán los elementos claves para la excelente producción de un noticiero televisivo. Sin embargo existen diversas formas de producir un noticiero, unas más exigentes que otras, siendo lo más importante el empeño y empuje profesional que se ponga en este, para ser luego juzgado por la teleaudiencia en general.

Requerimientos para la tarea sobre elaboración de un noticiero

Tiempo de duración: 40 MINUTOS OA MÁS.

2 Presentadores: 1 hombre y una mujer. Los cuales deben de vestirse formalmente.

Notas de actualidad.

Nombre de noticiero.

Participación grupal.

Cada miembro del grupo debe investigar al menos una nota.

Noticiero contará con 3 bloques publicitarios de 3 minutos máximo.

Los presentadores deben dar el saludo de inicio, envío a pausa publicitaria, regreso de pausa publicitaria y despedida del noticiero.